



AUTOAUSSTELLUNGEN 2017

Autofrühling: 2. April 2017 – Innenstadt Ulm

Autoschau Blaubeuren: 22. und 23. April – Blaubeuren

Schlemmerarena: 1. und 2. Juli 2017 – ratiopharm arena Neu-Ulm

Autoschau Neu-Ulm: 23. September 2017 – ratiopharm arena Neu-Ulm

auto.swp.de

SCHWÄBISCHE
MESSE
GESELLSCHAFT

Mit freundlicher
Unterstützung von:

ratiopharm arena

Blautopfstadt
Blaubeuren

WIR
WIR IN DER
REGION
89143


ulmer city marketing
ulm erleben



AUTOFRÜHLING 2017

2. April 2017 | Innenstadt Ulm

Ausschreibung

Am Sonntag, dem 2. April 2017 findet zum verkaufsoffenen Sonntag die Autoausstellung des Ulmer City Marketings in der Innenstadt statt. An diesem Tag haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Fahrzeuge in einer attraktiven Atmosphäre einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Die Veranstaltung wird vorab mittels einer großen Werbekampagne in der **SÜDWEST PRESSE** und dem **ulmer wochenblatt**, sowie online auf **südwestpresse.de** beworben. Zusätzlich erscheint eine Sonderveröffentlichung, in der Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren können.

Vorteilsaktion:

- Pro ausgestelltem Fahrzeug erhalten Sie 100 € Anzeigenbudget für die Sonderveröffentlichung.
- Pro 25 m² gebuchte Ausstellungsfläche erhalten sonstige Aussteller **300 € Anzeigenbudget** für die Sonderveröffentlichung
- Auf gekennzeichneten Ausstellungsflächen wird ein **Top-Zuschlag** von **20%** fällig.

Eckdaten im Überblick

Termin: So., 2. April 2017

Ort: Innenstadt Ulm

Anmeldeschluss: Fr., 10. März 2017

Erscheinungstermin

Sonderveröffentlichung: Fr., 31. März 2017

Öffnungszeiten: 13 – 18 Uhr

Aussteller:

- Autohäuser aus der Region Ulm / Neu-Ulm
- Auto- und mobilitätsaffine Unternehmen

Werbekampagne:

- Anzeigen in der SÜDWEST PRESSE und dem ulmer wochenblatt
- Online-Kampagne auf südwestpresse.de
- Redaktionelle Berichterstattung
- Sonderveröffentlichung in der SÜDWEST PRESSE

Preise 2017:

- **180 € je Fahrzeug** bei Buchung von einer Autoausstellung
- **170 € je Fahrzeug** bei Buchung von zwei Autoausstellungen
- **150 € je Fahrzeug** bei Buchung von mind. drei Autoausstellungen
- **480 € je 25 m² Ausstellungsfläche** für weitere Aussteller

Bedingungen & Ablauf

Ausstellungsfläche:

je nach Anzahl der Fahrzeuge (bzw. gebuchter Fläche) (wird nach der Anmeldung vergeben)

Redaktions- und Anzeigenschluss:

Fr., 10. März 2017

Aufbau: So., 2. April 2017, ab 8 Uhr

Abbau: So., 2. April 2017, bis 20 Uhr

Anmeldung:

Bitte benutzen Sie das beiliegende Anmeldeformular

Rücktritt:

Ab Fr., 10. März 2017 oder bei Nichterscheinen ist eine Stornierungsgebühr von 100 % fällig. Die Veranstaltung findet unabhängig vom Wetter in jedem Fall statt.

Allgemeines

Eine Untervermietung an Fremdfirmen ist nicht zugelassen. Verteilung der Fahrzeuge auf verschiedene Standorte ist nicht möglich.

Hinweise:

Sonderaktionen müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden.

Kontakt & Anmeldung

SMG
Schwäbische Messegesellschaft mbH
Dieter Müller
T 0731 156-668 | F 0731 156-629
d.mueller@neue-pressegesellschaft.de

SCHWÄBISCHE
MESSE
GESELLSCHAFT





AUTOSCHAU BLAUBEUREN 2017

22. + 23. April 2017 | Schulhof Blautopfschule

Ausschreibung

Am Samstag, dem 22. und Sonntag, dem 23. April 2017 findet die Autoschau auf dem Schulhof in Blaubeuren statt.

An diesem Wochenende haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Fahrzeuge in einem attraktiven Umfeld einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Die Veranstaltung wird vorab mittels einer großen Werbekampagne in der **SÜDWEST PRESSE**, dem **Blaumännle** und dem **ulmer wochenblatt** sowie online auf **südwestpresse.de** beworben. Zusätzlich erscheint eine Sonderveröffentlichung, in der Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren können.

Vorteilsaktion:

→ Pro ausgestelltem Fahrzeug erhalten Sie **100 € Anzeigenbudget** für die Sonderveröffentlichung.

Eckdaten im Überblick

Termin: Sa., 22. und So., 23. April 2017

Ort: Schulhof Blaubeuren

Anmeldeschluss: Fr., 31. März 2017

Erscheinungstermin

Sonderveröffentlichung: Do., 20. April 2017

Öffnungszeiten: Sa., 13 – 17 Uhr, So., 11 – 16 Uhr

Aussteller:

- Autohäuser aus der Region Blaubeuren
- Auto- und mobilitätsaffine Unternehmen

Werbekampagne:

- Anzeigen in der SÜDWEST PRESSE, im Blaumännle und dem ulmer wochenblatt
- Online-Kampagne auf südwestpresse.de
- Sonderveröffentlichung in der SÜDWEST PRESSE

Preise 2017:

- **180 € je Fahrzeug** bei Buchung von einer Autoausstellung
- **170 € je Fahrzeug** bei Buchung von zwei Autoausstellungen
- **150 € je Fahrzeug** bei Buchung von mind. drei Autoausstellungen

Bedingungen & Ablauf

Ausstellungsfläche:

je nach Anzahl der Fahrzeuge (bzw. gebuchter Fläche) (wird nach der Anmeldung vergeben)

Redaktions- und Anzeigenschluss:

Fr., 31. März 2017

Aufbau: Sa, 22. April 2017, ab 11 Uhr

Abbau: So, 23. April 2017, bis 20 Uhr

Anmeldung:

Bitte benutzen Sie das beiliegende Anmeldeformular

Rücktritt:

Ab Fr., 31. März 2017 oder bei Nichterscheinen ist eine Stornierungsgebühr von 100 % fällig. Die Veranstaltung findet unabhängig vom Wetter in jedem Fall statt.

Allgemeines

Eine Untervermietung an Fremdfirmen ist nicht zugelassen.

Hinweise:

Sonderaktionen müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden.

Kontakt & Anmeldung

SMG
Schwäbische Messegesellschaft mbH
Dieter Müller
T 0731 156-668 | F 0731 156-629
d.mueller@neue-pressegesellschaft.de

SCHWÄBISCHE
MESSE
GESELLSCHAFT

unterstützt von:
Blautopfstadt
Blaubeuren

wir
WIR IN DER
REGION
89143



SCHLEMMERARENA 2017

1. + 2. Juli 2017 | Ratiopharm Arena Neu-Ulm

Ausschreibung

Am Samstag, dem 1. und Sonntag, dem 2. Juli 2017 findet die Autoausstellung der SÜDWEST PRESSE beim Foodtruck-Festival der Ratiopharm Arena in Neu-Ulm statt. An diesem Tag haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Fahrzeuge auf einem attraktivem Gelände einem jungen Publikum zu präsentieren.

Die Veranstaltung wird vorab mittels einer großen Werbekampagne in der **SÜDWEST PRESSE** und dem **ulmer wochenblatt**, sowie online auf **südwestpresse.de** beworben. Zusätzlich erscheint eine Sonderveröffentlichung, in der Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren können.

Vorteilsaktion:

- Pro ausgestelltem Fahrzeug erhalten Sie **100 € Anzeigenbudget** für die Sonderveröffentlichung.
- Pro 25 m² gebuchte Ausstellungsfläche erhalten sonstige Aussteller **180 € Anzeigenbudget** für die Sonderveröffentlichung

Eckdaten im Überblick

Termin: Sa., 1. und So., 2. Juli 2017

Ort: Außengelände Ratiopharm Arena

Anmeldeschluss: Fr., 9. Juni 2017

Erscheinungstermin

Sonderveröffentlichung: Fr., 30. Juni 2017

Öffnungszeiten: Sa. und So., 11 – 21 Uhr

Aussteller:

- Autohäuser aus der Region Ulm/Neu-Ulm
- Auto- und mobilitätsaffine Unternehmen

Werbekampagne:

- Anzeigen in der SÜDWEST PRESSE, im Blaumännle und dem ulmer wochenblatt
- Online-Kampagne auf südwestpresse.de
- Redaktionelle Berichterstattung
- Sonderveröffentlichung in der SÜDWEST PRESSE

Preise 2017:

- **180 € je Fahrzeug** bei Buchung von einer Autoausstellung
- **170 € je Fahrzeug** bei Buchung von zwei Autoausstellungen
- **150 € je Fahrzeug** bei Buchung von mind. drei Autoausstellungen
- **480 € je 25 m² Ausstellungsfläche** für weitere Aussteller

Bedingungen & Ablauf

Ausstellungsfläche:

je nach Anzahl der Fahrzeuge (bzw. gebuchter Fläche) (wird nach der Anmeldung vergeben)

Redaktions- und Anzeigenschluss:

Fr., 9. Juni 2017

Aufbau: Sa, 1. Juli 2017, ab 9 Uhr

Abbau: So, 2. Juli 2017, bis 22 Uhr

Anmeldung:

Bitte benutzen Sie das beiliegende Anmeldeformular

Rücktritt:

Ab Fr., 9. Juni 2017 oder bei Nichterscheinen ist eine Stornierungsgebühr von 100 % fällig. Die Veranstaltung findet unabhängig vom Wetter in jedem Fall statt.

Allgemeines

Eine Untervermietung an Fremdfirmen ist nicht zugelassen.

Hinweise:

Sonderaktionen müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden.

Kontakt & Anmeldung

SMG
Schwäbische Messegesellschaft mbH
Dieter Müller
T 0731 156-668 | F 0731 156-629
d.mueller@neue-pressegesellschaft.de

SCHWÄBISCHE
MESSE
GESELLSCHAFT

unterstützt von:

ratiopharm arena



AUTOSCHAU NEU-ULM 2017

23. September 2017 | Ratiopharm Arena Neu-Ulm

Ausschreibung

Am Samstag, dem 23. September 2017 findet die Autoausstellung der SÜDWEST PRESSE auf dem Vorplatz der Ratiopharm Arena in Neu-Ulm statt. An diesem Tag haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Fahrzeuge auf einem attraktivem Gelände einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Die Veranstaltung wird vorab mittels einer großen Werbekampagne in der **SÜDWEST PRESSE** und dem **ulmer wochenblatt**, sowie online auf **südwestpresse.de** beworben. Zusätzlich erscheint eine Sonderveröffentlichung, in der Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren können.

Vorteilsaktion:

- Pro ausgestelltem Fahrzeug erhalten Sie **100 € Anzeigenbudget** für die Sonderbeilage.
- Pro 25 m² gebuchte Ausstellungsfläche erhalten sonstige Aussteller **180 € Anzeigenbudget** für die Sonderveröffentlichung

Eckdaten im Überblick

Termin: Sa., 23. Sept. 2017

Ort: Vorplatz Ratiopharm Arena

Anmeldeschluss: Fr., 1. Sept. 2017

Erscheinungstermin

Sonderveröffentlichung Di., 19. Sept. 2017

Öffnungszeiten: 10 – 17 Uhr

Aussteller:

- Autohäuser aus der Region Ulm/Neu-Ulm
- auto- und mobilitätsaffine Unternehmen

Werbekampagne:

- Anzeigen in der SÜDWEST PRESSE und dem ulmer wochenblatt
- Online-Kampagne auf südwestpresse.de
- Redaktionelle Berichterstattung
- Sonderveröffentlichung in der SÜDWEST PRESSE

Preise 2017:

- **180 € je Fahrzeug** bei Buchung von einer Autoausstellung
- **170 € je Fahrzeug** bei Buchung von zwei Autoausstellungen
- **150 € je Fahrzeug** bei Buchung von mind. drei Autoausstellungen
- **480 € je 25 m² Ausstellungsfläche** für weitere Aussteller

Bedingungen & Ablauf

Ausstellungsfläche:

je nach Anzahl der Fahrzeuge (bzw. gebuchter Fläche) (wird nach der Anmeldung vergeben)

Redaktions- und Anzeigenschluss:

Fr., 1. September 2017

Aufbau: Sa., 23. September 2017, ab 8 Uhr

Abbau: Sa., 23. September 2017, bis 18.30 Uhr

Anmeldung:

Bitte benutzen Sie das beiliegende Anmeldeformular

Rücktritt:

Ab Fr., 1. September 2017 oder bei Nichterscheinen ist eine Stornierungsgebühr von 100 % fällig. Die Veranstaltung findet unabhängig vom Wetter in jedem Fall statt.

Allgemeines

Eine Untervermietung an Fremdfirmen ist nicht zugelassen.

Hinweise:

Sonderaktionen müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden.

Kontakt & Anmeldung

SMG
Schwäbische Messegesellschaft mbH
Dieter Müller
T 0731 156-668 | F 0731 156-629
d.mueller@neue-pressegesellschaft.de

SCHWÄBISCHE
MESSE
GESELLSCHAFT

unterstützt von:

ratiopharm arena

AUTOAUSSTELLUNGEN 2017

DIE AUTOAUSSTELLUNGEN DER SÜDWEST PRESSE

BITTE ZURÜCK AN:

SMG
Schwäbische
Messegesellschaft mbH
Dieter Müller
T 0731 156-668 | F 0731 156-629
d.mueller@neue-pressegesellschaft.de

VERBINDLICHE ANMELDUNG:

von
Firma: _____

Ort: _____

Straße: _____

für folgende Autoausstellungen:

- Autofrühling**, 2. April 2017
 Autoschau Blaubeuren, 22. + 23. April 2017
 Schlemmerarena, 1. + 2. Juli 2017
 Autoschau Neu-Ulm, 23. September 2017

Preise 2017:

- **180 € je Fahrzeug** bei Buchung von einer Autoausstellung
→ **170 € je Fahrzeug** bei Buchung von zwei Autoausstellungen
→ **150 € je Fahrzeug** bei Buchung von mind. drei Autoausstellungen

FÜR AUTOHÄUSER:

Hiermit melde ich unser Autohaus verbindlich mit _____ Fahrzeugen zum **Preis von 180 € /170 € /150 € zzgl. MwSt./Fahrzeug** an.

FÜR WEITERE AUSSTELLER:

Hiermit nehme ich unser Unternehmen verbindlich mit _____ m² Ausstellungsfläche zum **Preis von 480 €/25 m²** an.

Wir nehmen an den **Autoausstellungen** mit folgenden Modellen/Produkten teil:

Autofrühling*	Autoschau Blaubeuren	Schlemmerarena	Autoschau Neu-Ulm
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.
4.	4.	4.	4.
5.	5.	5.	5.
6.	6.	6.	6.
7.	7.	7.	7.
8.	8.	8.	8.

Platzierungswunsch unverbindlich (*auf gekennzeichneten Ausstellungsflächen wird ein Top-Zuschlag von 20% fällig):

Ansprechpartner:

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Rücktritt:

Ab dem jeweiligen Anmeldeschluss oder bei Nichterscheinen ist eine Stornierungsgebühr von 100 % fällig. Die Veranstaltung wird unabhängig vom Wetter in jedem Fall durchgeführt.

Allgemeine Hinweise:

Eine Untervermietung an Fremdfirmen ist nicht zugelassen. Sonderaktionen müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden.

Hiermit buchen wir og. Leistungen in Anerkennung der uns bekannten AGBs und Teilnehmerrichtlinien verbindlich.